

国际贸易新业态 论自贸区与跨境电商相互关联及其影响

2021年8月13日
下午13:30—16:30 上海

沙龙背景 >>>>

自 2019 年底全球爆发新冠疫情以来，世界经济增长速度缓慢，国际形势复杂多变，全球经济面临的不稳定性和不确定性日益增多，经济下行趋势明显。在此背景下，越来越多的中小商家尝试线上的交易并寻求开拓新渠道，也有不少商家将传统的贸易方式转型为电商新业态。电子商务的全球化浪潮，不仅引领传统的经济贸易方式走向变革之路，而且有力地推动了国际贸易进入了新的循环。而中国大力提倡发展的自由贸易试验区目前已经多达 18 个，自贸区的推出在转变政府管理职能方面也起到了积极推进的作用，政府的管理理念转变以及不断推出的新政也助力中国跨境电商行业的快速发展。

跨境电商通过互联网将不同国家和地区的产品汇聚在一起，使我国外贸企业能面向整个国际市场开拓各类业务，能够高效率地完成对产品的营销活动。同时，外贸企业向跨境电商新业态转型将有助于增加销售渠道，拓展国际贸易市场。目前，敦煌网、速卖通、天猫国际、京东全球购等国内跨境电商平台不断崛起壮大，亚马逊、e Bay、新蛋、WISH 等国际电商巨头也积极分占我国跨境电商市场。为了促进跨境电商行业的高速发展，从 2012 年 8 月商务部颁布《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》以来，直到 2021 年，从国务院到各大相关部委，也纷纷出台针对跨境电商行业的鼓励发展配套政策措施。

本次沙龙 CIT Club 特别邀请行业内知名专家，重点解读数字经济与跨境电商发展的关系，自贸区在促进跨境电商发展过程中所起到的作用以及这一海关特殊监管区域所发挥的对从事跨境贸易功能与平台整合能力，给予对传统国际贸易从业人员如何转换成为跨境电商从业人才指明一些方向，并以一些基本案例分享与探讨有效合理地利用海外仓来有效地拓宽国际贸易渠道，既能实现跨境贸易的合规又能减少物流支出成本，使跨境电商企业与消费者获得双赢。

沙龙大纲 >>>>

一、跨境电商从业者必须熟悉跨境电商的基本概念

- 1、了解自贸试验区与海关特殊监管区域之间的区别与关联
- 2、对跨境电商进出口新业态在中国的发展有基本的认识
- 3、了解跨境电商催生的更多的国际贸易产业就业岗位

二、对跨境电商的主要特点需要了解

- 1、跨境电商与传统国际贸易的差异与相关性
- 2、数字经济与跨境电商发展的关联度与应用场景
- 3、跨境电商物流的运作特点与实际可操作性
- 4、政府在跨境电商发展过程中的助力角色定位



三、其它与跨境电商相关问题的思考

- 1、海关不断推出的新公告对跨境电商企业的规范作用
- 2、市场整治与打假行动以及反走私促进行业健康发展
- 3、跨境电商发展需要的各类人才的层次梯度
- 4、传统外贸企业人员如何适应跨境电商新业态

四、企业现场互动，答疑环节

分享嘉宾 >>>>

王一明

上海对外经贸大学客座教授 国际商务硕士校外导师
上海电机大学商学院客座教授
国家教委中高贯通国际商务教学标准开发专家组成员
国家物流标准化技术委员会逆向物流标准工作组（SAC/TC269/WG4）成员
澳大利亚墨尔本皇家理工大学（RMIT）国际商务硕士生行业导师
上海物流协会逆向分会副会长
上海跨境电子商务行业协会智库特聘专家
上海久信国际物流有限公司 高级顾问



- 具有 30 多年的工作经历涉及工程设计、政府机关、生产企业、外贸公司及国际物流企业。涉及专业领域：精密仪器设计、国际贸易、物流外包、逆向物流、跨境电子商务及合作规划。曾为多家跨国企业进行培训并筹划采购分拨中心、设计供应链整合方案，为企业提高经济效益，避免不必要的经济损失。
- 2014 年参与并共同发起成立了上海市跨境电子商务行业协会，2016 年作为协会的核心智囊团成员策划成立了上海跨境电子商务创新研究院，当 2016 年 4 月国家出台跨境电商税改新政后，及时给政府写出建议报告为企业呼吁并解决企业遇到的实际困难，2021 年再次被上海市跨境电子商务行业协会特聘为行业智库专家。
- 2016 年 9 月，韩进海运宣布破产，许多进出口公司的老外贸遇到了新问题，作为资深的业内理论与实际结合实战派又帮助不少国际贸易企业解决了困境。2020 年新冠疫情大流行期间为抗疫物资的顺利进出为企业如何用好国际贸易术语出谋划策，避免了不必要的损失。